

2019

BESZÁMOLÓ

a Balatonföldvári Kistérségi Turisztikai Egyesület
2019. évi szakmai tevékenységéről



KÉSZÉTTETTE: ERNYES VIOLETTA
TDM menedzser, Irodavezető

1. ÁLTALÁNOS TÁJÉKOZTATÓ

A Balatonföldvári Kistérségi Turisztikai Egyesület (továbbiakban Egyesület) és a fenntartásában lévő Tourinform iroda az Egyesület és Balatonföldvár Város Önkormányzata között létrejött Támogatási és együttműködési megállapodás, valamint az Egyesület és a Magyar Turisztikai Ügynökség között létrejött Névhasználati szerződés, továbbá az Egyesület éves költségvetési kerete között végzi tevékenységét.

1.1. A szervezet bemutatása

1.1.1. Alapadatok

Az Egyesület neve: **Balatonföldvári Kistérségi Turisztikai Egyesület**

Az Egyesület elnöke: **Bolygóné Polgár Klára**

Az Egyesület rövidített neve: **BKTE**

Az Egyesület székhelye: **8623 Balatonföldvár, Petőfi u. 1.**

Az Egyesület működési területe: **a korábbi balatonföldvári közigazgatási kistérség területe**

Az Egyesület alapításának időpontja: **2008. január 10.**

Az Egyesület 2008-ban 13 taggal alakult meg, amely évek óta 140-150 taggal működik. A tagok a korábbi közigazgatási kistérség településein működő szolgáltatók, önkormányzatok és magánszemélyek, de térségen kívül működő szolgáltatók is csatlakoztak már az Egyesülethez. A térségi Önkormányzatok közül 8 település (Balatonföldvár, Balatonszemes, Bálványos, Kereki, Kőröshegy, Kötcse, Szántód, Teleki) teljes jogú, Szólád település pedig pártoló tagja az Egyesületnek.

1.1.2. Az Egyesület küldetésünk

A széleskörű információszolgáltatás, a belföldi és külföldi turisták naprakész tájékoztatása, a kiadványok, az újszerű marketingkommunikációs tevékenység, a programlehetőségek és a turisztikai pályázatok révén növeljük városunk és térségünk pozitív megítélését, vendégeink elégedettségét.

1.1.3. Az Egyesület célja

A balatonföldvári turizmussal és ahhoz kapcsolódó szolgáltatásokkal foglalkozó természetes és jogi személyek tevékenységének – különösképpen piaci tevékenységének – segítése, Balatonföldvár és környéke turisztikai értékeinek összehangolt és komplex bemutatása. Az Egyesület lehetőségeihez mérten hozzájárul a település turizmusának hosszútávon fenntartható fejlesztéséhez, melynek érdekében marketingtevékenységet folytat. További célok: a balatonföldvári vendégek és vendégéjszakák számának növelése, termékfejlesztés, a meglévő turisztikai adottságok jobb kihasználása, magasabb fizetőképességű vendégkör megnyerése.

1.1.4. Az Egyesület munkaszervezete

Az Egyesület munkaszerveztében a 2019. évben jelentős változások voltak, amelyek az ez évi feladatok ellátására is hatást gyakoroltak.

A nyári turisztikai szezonban az előző évek gyakorlatát követve 2 munkatárs segítette az Egyesület munkáját.

Jelenleg az Egyesület két főállású munkavállalót foglalkoztat:

Ernyes Violetta: TDM menedzser, irodavezető (2002. január hónaptól)

Vinkler-Tóth Mária: Turisztikai referens (2013. április hónaptól, 2015. január – 2019. szeptember)

2. AZ EGYESÜLET TEVÉKENYSÉGE A 2019. ÉVBEN

2.1. Tourinform iroda működtetése

A Tourinform irodák a hazai turisztikai információs rendszer alappillérei, a turizmusban betöltött szerepük vitathatatlanul fontos mind a belföldi, mind a külföldi turisták tekintetében, meghatározó szerepet töltenek be a hazai kereslet és kínálat összehangolásában, a helyi és térségi információnyújtás megszervezésében, valamint az információs ügyfélszolgálat ellátásában.

A Tourinform Balatonföldvár iroda a település központjában, közvetlenül a Városháza szomszédságában található, könnyen elérhető, nyitva tartása az elmúlt évek alatt tapasztalt igényekhez alkalmazkodik.

2.2. Információs szolgáltatás

- Személyesen, telefonon és írásban, magyar, német és angol nyelven
2019. évben (2019. január - szeptember) kiszolgált vendégek száma: ~ 12 ezer fő
- az Egyesület hivatalos honlapjának (www.balatonfoldvar.info.hu), valamint MLP oldalainak töltése, frissítése
- Nyitott Balaton honlap (www.nyitottbalaton.hu) éven át történő frissítése
- Család-, kerékpáros és kutyabarát adatbázis töltése (BFT-vel való együttműködés keretében)
- egyesületi hirdetőtáblák töltése éven át aktuális programplakátokkal (Tesco, Volt Tourinform pavilon, Keleti strand, Nyugati strand, kikötő)
- Községi médián történő információadás
- országos, térségi és helyi média tájékoztatása az egyesületet, települést és térséget érintő aktualitásokról, eseményekről
- szálláskeresés („szállásközvetítés”) a vendégek részére
- sajtófigyelés, sajtókövetés

2.3. Földvár Kártyarendszer működtetése, statisztikai adatok

- új partnerek felkeresése, tájékoztatása, szerződések megkötése
- kártya működésének leírása, egyéb információs anyagok elkészítése kártyabirtokosok és szolgáltatók részére
- szóróanyagok elkészítése
- admin felület kezelése
- kártyához tartozó honlap töltése, frissítése
- kártya értékesítése
- ügyfélszolgálat biztosítása
- pénzügyi feladatok ellátása

Földvár Kártya értékesítési adatok 2017 - 2019.

Kártya típusok	Értékesített kártyák mennyisége (db)			Változás (%)		
	2017. év	2018. év	2019. év	2017 / 2018	2018 / 2019	2017 / 2019
ÚJ TEGISZTRÁCIÓK	2 031	763	772			
Városkártya	1 870	682	651			
Kistérségi Városkártya	161	81	121			
MEGÚJÍTÁSOK	0	1 488	1 955			
Városkártya	0	1 393	1 824			
Kistérségi Városkártya	0	95	131			
Összesen:	2 031	2 251	2 727	110,83	121,15	134,27

2019. évben 1 955 db városkártya-birtokos újította meg már meglévő kártyáját és 772 új vásárlás történt, így összesen 2 727 db kártya került értékesítésre.

A kártya vásárlóinak száma évről évre nő, a tendenciát a táblázat mutatja.

A 2019. évi Városkártya vásárlások elsődleges befolyásoló tényezője a fizetős parkolók bővítése volt, másodlagos szempont pedig az ingyenes strand belépés volt.

Értékesítési adatok	2017. év		2018. év		2019. év	
	mennyiség (db)	Bevétel (Ft)	mennyiség (db)	Bevétel (Ft)	mennyiség (db)	Bevétel (Ft)
Városkártya	1 870	9 350 000	2 081	10 405 000	2 475	12 375 000
Kistérségi Városkártya	161	1 127 000	176	1 232 000	252	1 764 000
Összesen	2 031	10 477 000	2 257	11 637 000	2 727	14 139 000
Összehasonlítási adatok	2017. év / 2018. év		2018. év / 2019. év		2017. év / 2019. év	
	mennyiség (db)	Bevétel (Ft)	mennyiség (db)	Bevétel (Ft)	mennyiség (db)	Bevétel (Ft)
Növekmény	226	1 160 000	470	2 502 000	696	3 662 000

2.4. Marketingtevékenység

Az információszolgáltatás mellett az iroda másik fő tevékenysége a marketing, amely során a balatonföldvári turisztikai régió, kiemelt jelentőséggel Balatonföldvár város menedzselését, marketingjét is ellátni hivatott.

- tájékoztató kiadványok, szórólapok, plakátok tartalmának megtervezése
- rendezvények, programok plakátjainak és szórólapjainak tartalomhoz illeszkedő grafikai megjelenésének megtervezése
- PR cikkek, ajánlók elkészítése
- sajtóhír megírása
- rádió és televíziós interjúk
- saját arculattal ellátott ajándéktárgyak grafikai tervezése (bögre, kulcstartó, párna, hűtőmágnes, jegyzetfüzet, stb.)
- közösségi média több felületén történő megjelenés

2.5. Programok és rendezvények

A 2019. évi rendezvényekről év elején az egyeztetés az érintett szervezetekkel megtörtént. A város programjait éven át, így a nyári turisztikai szezonban is a Bajor Gizi Községi Ház szervezte, amely programkínálatot külső rendezvényszervezők által megszervezett esemény, a III. Balatonföldvári Sörfesztivál egészített ki. Az esemény helyi lebonyolításának koordinálásában az Egyesület feladatot vállalt, továbbá mobil színpadot, hang- és fénytechnikai eszközöket biztosított.

Az Egyesület a nyári turisztikai szezonban önálló rendezvények szervezését kapacitás hiányában nem tudott vállalni, meglévő játszó- és sporteszközeink biztosításával a Keleti strandon július és augusztus hónapokban játszóházat bonyolított le, heti két alkalommal (péntek, szombat).

Az Egyesület immár 5. éve folyamatosan csatlakozik a Balaton Turizmus Szövetség által koordinált Nyitott Balaton kampányhoz, amelynek keretében 2019. május 18-ára hirdette meg a 4. „Nezdei Kézfogó” teljesítménytúrát. A túra előkészítése megtörtént, de az időjárás sajnos közbeszólt és a programot az Egyesületnek az utolsó pillanatba le kellett mondania.

Turisztikai szempontból a megfelelő számú és színvonalú rendezvényeknek egy település életében nagyon nagy jelentősége van, ezért a jövőre nézve Balatonföldváron mindenképp egy új rendezvénykonceptió kidolgozása és megvalósítása szükséges.

2.6. Pályázatokhoz kapcsolódó tevékenység

A DDOP-2.1.3/C-12-2012-0004 azonosító számú „Komplex szolgáltatásfejlesztés a Balatonföldvári TDM szervezetnél” elnevezésű pályázathoz kapcsolódóan az Egyesület éves projektfenntartási jelentést készített el.

2.7. Pénzügyi tevékenység

- egyesületi pénztár kezelése
- számlák, nyomtatványok nyilvántartása
- leltárak, nyilvántartások vezetése
- árusításra átvett, megvásárolt termékek nyilvántartása
- kapcsolattartás a könyvelővel
- tagi nyilvántartás vezetése
- tagdíjak kiszámlázása, befizetések nyilvántartása, felszólítások küldése
- utalások előkészítése
- gazdálkodást, működést érintő nyilvántartások, elemzések, kalkulációk készítése (pl. tagi befizetések, üzemeltetési költségek, promóciós anyagok)
- kapcsolattartás a szervezet vezetőivel, tájékoztatásuk az aktuális gazdasági, pénzügyi nyilvántartásokról, adatokról

2.8. Kereskedelmi tevékenység

- saját készleten lévő ajándéktárgyak értékesítése
- kézműves termékek és ajándéktárgyak értékesítése bizományosi szerződés keretében
- színház- és koncertjegyek értékesítése bizományosi szerződés keretében eseti jelleggel
- Térképek, útikönyvek, társasjátékok értékesítése

2.9. Egyéb tevékenységek

- statisztikai adatok, visszajelzések folyamatos figyelése, nyomon követése (személyes visszajelzés, irodastatisztika, stb.)
- éves munkaterv és beszámoló készítése az Egyesület által végzett tevékenységről a Képviselő-testület részére
- önkormányzati támogatás felhasználásáról elszámolás készítése
- éves költségvetés összeállítása
- éves munkaterv meghatározása
- egyesületi közgyűlés előkészítése, lebonyolítása, jegyzőkönyv írása
- munkaszerződések, megbízási szerződések, megállapodások készítése
- kapcsolattartás a helyi, térségi, regionális és országos szakmai szervezetekkel, partnerekkel
- szakmai konferenciákon, továbbképzéseken való részvétel
- havi statisztika készítése a MTÜ részére
- MTÜ által meghatározott határidős feladatok teljesítése éven át folyamatosan
- MTÜ részére éves beszámoló készítése a Tourinform iroda működéséről
- adminisztrációs tevékenység
- szakmai segítségnyújtás az egyesületi tagok részére

3. SZAKMAI KAPCSOLATOK, EGYÜTTMŰKÖDÉSEK

Tekintettel arra, hogy a turizmus több területet érint, rendkívül fontosnak tartjuk a településen, a **térségben működő turisztikai szereplőkkel** (önkormányzatok, civil szervezetek, vállalkozók, intézmények, stb.), valamint az **országos és regionális jelentőségű szervezetekkel** a meglévő kapcsolatok folyamatos ápolását, valamint új szakmai kapcsolatok kiépítését. Csak így lehet biztosított az érintettek közötti kölcsönös és zavartalan információáramlás, mely elengedhetetlen feltétele annak, hogy az irodába érkező turista naprakész, pontos információt kapjon Balatonföldvár és térsége turisztikai kínálatából, a helyi kiadványokon túl egyaránt hozzájuthasson országos és regionális kiadványokhoz is.

Az Egyesület fő partnerei és támogatói:

- Balatonföldvár Város Önkormányzata
- Balatonföldvári Nonprofit Kft. (Bajor Gizi Közösségi Ház, GAMESZ)
- Kultkikötő
- Egyesületi tag vállalkozók
- Balatonszemes Község Önkormányzata
- Balatoni Turizmus Szövetség
- Magyar Turisztikai Ügynökség
- Magyar TDM Szövetség
- Balatoni Hajózási Zrt.
- BFT Balatoni Integrációs Közhasznú Nonprofit Kft.

Az Egyesület Elnöksége nevében ezúton köszönöm Balatonföldvár Város Önkormányzatának támogatását, az Önkormányzat, a helyi intézmények és szervezetek egész éves együttműködését, valamint az Egyesület munkaszervezetének munkáját.

Balatonföldvár, 2019. október 15.