



Balatonföldvár Város Önkormányzata
8623 Balatonföldvár, Petőfi S. u. 1.
Tel.: 84/540-330 Fax: 84/540-332
e-mail: pgmh@balatonfoldvar.hu

ELŐTERJESZTÉS

Balatonföldvár Város Önkormányzat Képviselő-testületének
2018. február 22 - én tartandó ülésére

Tárgya: TOP-2.1.2-15-SO1-2016-00002 számú „Balatonföldvár Zöldváros program megvalósítása” című projekt megvalósítása kapcsán felmerülő és indokolt energiatudatossággal és bűnmegelőzéssel kapcsolatos szemléletformálási tevékenységek ellátása – ajánlatok bírálata

Előterjesztést készítette: Lénárt Márta

Véleményezésre, tárgyalásra megkapja: Pénzügyi és Gazdasági Bizottság

Tisztelt Képviselő-testület!

Balatonföldvár Város Önkormányzata a 2016. évben pályázatot nyújtott be a TOP-2.1.2-15 számú „Zöld város kialakítása” elnevezésű felhívásra, mely pályázat támogatásban részesült.

A támogatási szerződés mind az önkormányzat, mind a támogató szervezet részéről aláírásra került, 2017. június 14 – én hatályba lépett.

A pályázat fő célkitűzése a meglévő Szabadtéri színpad (Kultikötő) elbontása után a kor igényeinek megfelelő, vársoképbe illeszkedő új színpad és nézőtér építése, valamint a Szabadtéri színpad környezetében található rózsalugas felújítása.

A pályázat benyújtásra került, a támogatási szerződés aláírása megtörtént.

A pályázat megvalósítása során energiatudatossággal és bűnmegelőzéssel kapcsolatos szemléletformálási tevékenységet is meg kell valósítanunk a következők szerint:

Online megjelenések

Megnevezés	Mennyiség (db)
Banner elkészítése, tervezése	1
Banner megjelenés vásárlása	5
Honlapon aloldal készítése	1

Reklámtárgyak, szórólapok

Megnevezés	Mennyiség (db)
Arculattervezés	1
Szórólap	20 000
Lufi	2000
Lenvászon szatyor	200
Toll	1000
Kulcstartó	500
Kártyanaptár	1000

Puzzle	250
Tablet	2
Ceruza	1000
Mappa	150
VIP ajándéktárgy	100

Hirdetések, reklámok, rendezvények

Megnevezés	Mennyiség (db)
Utazás kiállítás	1
Egy napos rendezvény a projekt átadásakor sztárfellépővel (családi nap)	1
TV reklám – készítés, megjelenés	1
Rádió reklámkampány	2
Pr cikk megírása, média megjelentetése	3
Szemléletformáló programok megvalósítása	3
Roll up	2
Molinó	2

Online megjelenések

◆ Az üzemeltető honlapján aloldal készítése

A célcsoportok széles körű elérésének egyik fontos eszköze, az internetes kampányok alapja. Az egyedi arculat és a többnyelvűség a megfelelő színvonalú marketingkommunikáció fontos eszközévé emeli. A fenntartási időszakban is fontos marketingeszköz, melynek folyamatos frissítésével, karbantartásával a potenciális célcsoportok direkt módon is elérhetővé válnak.

◆ Banner megjelenések

Az üzemeltető honlapjára mutató banner létrehozása, amely megjelenésében illeszkedik a város és a projekt arculatához. A bannereket turisztikai és média területekre specifikált portálokra kell elhelyezni. A portálok közül olyan felületen is szerepeltetni kell a bannert, amelyet nem megyei üzemeltető működtet, és az ország több régiójából is rendszeresen látogatnak.

Reklámtárgyak, szórólapok

A reklámtárgyak esetében kizárólag az egyedi arculathoz igazodó reklámtárgyak beszerzésére kerül sor. Az elmúlt években megvalósított beruházások tapasztalatai alapján ezen marketingeszközök valamennyi célcsoport számára eredményesen eljuttathatóak.

A reklámtárgyak célcsoportokhoz való eljuttatása a projekt megvalósításának kezdetétől folyamatosan kerül megvalósításra az alábbiak szerint:

- ◆ A város rendezvényein információs pontok kitelepülése, ahol a szórólapokon és a személyes tájékoztatáson felül, a kiállítás témájában sikeresen kitöltött feladatlap esetén jutalmul;
- ◆ A meglévő és nyitva tartó turisztikai attrakció (Hajózástörténeti Látogatóközpont) a belépőjegy vásárlása mellé ajándékba
- ◆ Városi és kistérségi rendezvényeken versenyek, vetélkedő díjaihoz kapcsoltnak;
- ◆ Belföldi és külföldi testvérvárosi találkozók információs pontok kitelepítésével;
- ◆ A városban szervezet területi iskolai és egyéb versenyek kiegészítő ajándékaként;
- ◆ Egyéb rendezvényeken, találkozók a hová a város képviselői meghívásra kerülnek;

A szórólapok esetén a tartalom a megvalósuló új attrakció bemutatásán túl a várható nyitás időpontját, annak pontos címét, további információk szerzésének elérhetőségeit tartalmazza.

A szórólap terjesztésének módja:

A Balaton kiemelt üdülőkörzet és a megye turisztikai attrakciói és kulturális intézményein keresztül (látogatóközpontok, szállodák, közösségi házak, múzeumok, utazási irodák, Tourinform irodák országosan)

Hirdetések, reklámok, rendezvények

Utazás kiállításon való megjelenés: A városi megjelenéshez kapcsolódóan 1 fő hostess alkalmazásával a projekt népszerűsítése. Kvízzjátékkal, ajándéktárgyakkal, melyek összekapcsolódnak a környezettudatos gondolkodással, bűnmegelőzéssel, a megvalósítandó projekt kulturális célkitűzéseivel.

Egy napos rendezvény a projekt átadásakor sztárfellépővel (családi nap):

A beruházás jellegéhez kapcsolódó egész napos ingyenes rendezvény a lakosság számára. Gyermekek és felnőttek programok szervezése sztárfellépők meghívásával. Helyi társadalmi akció szervezése játékos vetélkedő formájában a környezettudatosság és a bűnmegelőzés témakörében.

TV reklám – a főbb programokhoz kapcsolódóan rövid filmek készítése és megjelentetése a helyi TV csatornán.

Rádió reklám: Két különböző témájú reklámkampány megvalósítása, a térségben és a Balaton parti települések többségében fogható rádióban, összesen 8 hét időtartamban. A kampányok témái, a projekt indulását követően, a projekt népszerűsítése és a várható eredmények kommunikálása, a projekt átadásakor megvalósítandó családi nap népszerűsítése.

Pr cikk: 400-600 leütés terjedelemben, a beruházás különböző fázisairól, 3 alkalommal ehhez kapcsolódóan média megjelenés vásárlása.

Szemléletformáló programok megvalósítása: A helyi általános iskola tanulóinak és tanárainak bevonásával megvalósuló játékos társadalmi akció a környezettudatosságra nevelés és a bűnmegelőzés témakörében, 3 alkalommal.

Roll up: 1 db a város és a projekt arculatához illeszkedő két oldalas, kültéri roll up tervezése és kivitelezése, 1 db a város és a projekt arculatához illeszkedő egy oldalas, beltéri roll up tervezése és kivitelezése.

Molinó: 1 db a város és a projekt arculatához illeszkedő kültéri 15 m² molinó tervezése és kivitelezése, 1 db a város és a projekt arculatához illeszkedő kültéri 5 m² molinó tervezése és kivitelezése

A tevékenység ellátásra 3, a feladat elvégzésére alkalmasnak ítélt gazdasági társaságtól kértünk ajánlatot.

A 2018. február 2 – án beérkezett ajánlatok tartalma a következő volt:

Ajánlattevők neve:	Ajánlati nettó ár:	Ajánlati bruttó ár:
Fekete Art Kft.	10.669.290.- Ft	13.549.998.- Ft
„abc world” Oktató és Szolgáltató Bt.	10.811.022.- Ft	13.729.998.- Ft
ÖKO PELSO Kft.	11.265.000.- Ft	14.306.550.- Ft

Fentiek alapján a legkedvezőbb ajánlatot a **Fekete Art Kft.** nyújtotta be, ajánlata az ajánlatkérési felhívásban megjelölt feltételeknek megfelel.

A tevékenység költsége a pályázatban 100 % - ban elszámolható.

A legkedvezőbb árajánlat nem lépi túl a pályázatban tervezett költségkeretet (13.600.000.- Ft).

Balatonföldvár Város Önkormányzatának Pénzügyi és Gazdasági Bizottsága 2018. február 14 – én tartott munkamegbeszélésén az ajánlatokat megvizsgálta, és az elhangzottak alapján úgy döntött, hogy a beszerzés műszaki tartalma pontosítást igényel – javasolta az új eljárás lebonyolítását.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testület döntését az alábbi határozati javaslatot illetően:

Balatonföldvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a TOP-2.1.2-15-SO1-2016-00002 számú Balatonföldvár Zöldváros program megvalósítása című projekt megvalósítása kapcsán felmerülő és indokolt energiatudatossággal és bűnmegelőzéssel kapcsolatos szemléletformálási tevékenységek ellátására lefolytatott beszerzési eljárást eredménytelennek

nyilvánítja, és új beszerzési eljárás lebonyolítását kezdeményezi a műszaki tartalom pontosabb meghatározása mellett.

Felelős: Holovits Huba

Határidő: 2018. március 14.

Balatonföldvár, 2018. február 19.

Tisztelettel:

**Holovits Huba
polgármester**

Törvényességi ellenőrzésre bemutatva: 2018. február 19.

Ellenjegyezte:

Köselingné Dr. Kovács Zita jegyző